

LEVNADSFÖRHÅLLANDEN

IT BLAND INDIVIDER

SCB

Statistiska centralbyrån Statistics Sweden

Privatpersoners användning av datorer och internet 2016



Privatpersoners användning av datorer och internet 2016

Statistiska centralbyrån
2016

Privatpersoners användning av datorer och internet 2016

Use of computers and the internet by private persons in 2016

Statistiska centralbyrån
Statistics Sweden
2016

Tidigare publicering Privatpersoners användning av datorer och internet har utkommit årligen sedan år 2000, utom 2006.

Previous publication Use of computers and the internet by private persons has been published yearly since 2000, except 2006.

Producent SCB, enheten för industriindikatorer, FoU och IT
Box 24300
104 51 Stockholm, Sweden
010-479 40 00

Producer Statistics Sweden, Short-term indicators, R&D and IT
Box 24300
SE-104 51 Stockholm, Sweden
+46 10 479 40 00

Förfrågningar Björn Forssell, + 46 10 479 43 82
Enquiries bjorn.forssell@scb.se

Jonas Valdringer, + 46 10 479 41 73
jonas.valdringer@scb.se

Det är tillåtet att kopiera och på annat sätt mångfaldiga innehållet i denna publikation.
Om du citerar, var god uppge källan på följande sätt:
Källa: SCB, *Privatpersoners användning av datorer och internet 2016*.

It is permitted to copy and reproduce the contents in this publication.
When quoting, please state the source as follows:
Source: Statistics Sweden, *Use of computers and the internet by private persons in 2016*.

Omslag/Cover: Ateljén, SCB
Foto/Photo: iStock
ISSN 1654-7624 (Online)
URN:NBN:SE:SCB-2016-IT01BR1601_pdf

Denna publikation finns enbart i elektronisk form på www.scb.se
This publication is only available in electronic form on www.scb.se

Förord

Statistiska centralbyrån (SCB) har på uppdrag av EU:s statistikorgan Eurostat och Näringsdepartementet genomfört undersökningen *Privatpersoners användning av datorer och internet*. Undersökningen är en urvalsundersökning och vänder sig till personer i åldern 16-85 år. Uppgifterna har samlats in genom en kombinerad insamling där uppgiftslämnarna har kunnat välja att svara antingen via en webbenkät eller i en telefonintervju. Årets undersökning är den första som tillämpar kombinerad insamling.

I rapporten ges en statistisk redovisning av privatpersoners användning av datorer och internet. Redovisningen omfattar bland annat var och hur ofta datorer och internet har använts och i vilket syfte. I årets undersökning ingår en särskild temamodul som handlar om internetsäkerhet.

Sedan 2013 har undersökningens urval utökats till att innehålla personer upp till 85 år, från tidigare 74 år.

Statistiska centralbyrån i november 2016

Cecilia Hertzman

Oxana Tarassiouk

SCB tackar

Tack vare våra uppgiftslämnare – privatpersoner, företag, myndigheter och organisationer – kan SCB tillhandahålla tillförlitlig och aktuell statistik som tillgodoser samhällets informationsbehov.

Innehåll

Förord	1
Inledning	3
Tillgång till och användning av internet 2016	4
Internetanvändning	5
E-handel	6
Funktionsnedsättning och IT	8
Kommentarer till tabellerna	9
Tabellförteckning	9
Fakta om statistiken	14
Detta omfattar statistiken	14
Objekt och population	14
Statistiska mått	14
Redovisningsgrupper	14
Referensperioder	15
Variabler	15
Så görs statistiken	15
Datainsamling	15
Skattningar	15
Uppgiftsskyldighet	17
Statistikens tillförlitlighet	17
Urval	17
Ramtäckning	17
Mätning.....	17
Svarsfrekvens och bortfall.....	17
Bearbetning.....	18
Redovisning av osäkerhetsmått.....	18
Bra att veta	18
Bilaga 1 – Frågeformulär 2016	21
In English	35
Explanatory symbols and abbreviations	35
List of tables	35

Inledning

I denna rapport beskrivs informationsteknikens betydelse för privatpersoner i dagens samhälle. Rapporten inleds med ett avsnitt där resultaten från undersökningen Privatpersoners användning av datorer och internet 2016 sammanfattas. Frågorna har ställts till ett urval av personer i åldern 16–85 år som är folkbokförda i Sverige. Undersökningen innehåller statistik från många olika aspekter utifrån tillgång till IT, hur IT används samt ett antal bakgrundsvariabler.

Liknande undersökningar har också genomförts i de flesta andra europeiska länder inom ramen för EU-samarbetet. Arbetet med genomförandet av undersökningarna i de olika länderna har samordnats av EU:s statistikbyrå Eurostat. Resultat på EU-nivå presenteras av Eurostat i fritt tillgängliga databaser. Databaserna kan nås från Eurostats hemsida:

<http://ec.europa.eu/eurostat/>

Till rapporten hör även en tabellbilaga i Excelformat som ligger under fliken Rapporter på www.scb.se/le0108. Där redovisas resultaten från 2016 års undersökning i form av andelar samt i absoluta tal uppräknat till populationen. Eftersom resultaten kommer från en urvalsundersökning och därför har en viss osäkerhet ska dessa tolkas med försiktighet. Även årets implementering av kombinerad insamling innebär att jämförelser med tidigare år bör göras med viss försiktighet (mer om detta i avsnittet *Fakta om statistiken*). Från 2014 års undersökningsomgång har tabellbilagan utökats med redovisning på regional nivå där Sverige delats in i åtta regioner enligt NUTS2.

Från och med 2013 har urvalet utökats med åldersgruppen 75-85 och undersökningen avser nu att spegla populationen i åldern 16-85 år. Utökningen av urvalet påverkar jämförelserna över tid och tabellbilagan utgår från hela det nya urvalet. För jämförelse över tid redovisas resultatet för gruppen 16-74 år även fortsättningsvis på totalnivå i tabellbilagan.

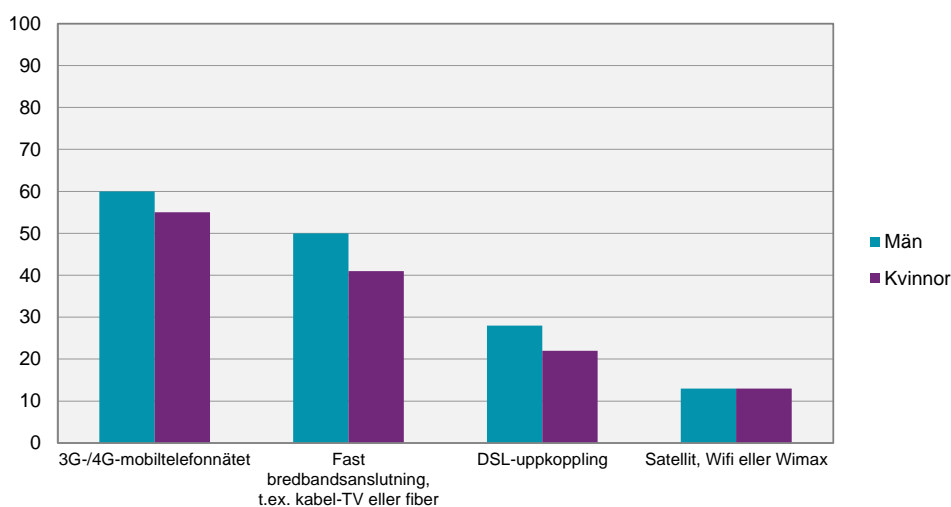
Tillgång till och användning av internet 2016

Under det första kvartalet 2016 hade 93 procent av alla som är folkbokförda i Sverige tillgång till internet i hemmet, vilket motsvarar nästan 7 miljoner personer. Jämfört med samma period 2015 är detta en ökning med 5 procent. Tillgången till internet är som allra högst bland personer i åldern 16-54 år, där 97 procent har tillgång till internet i hemmet. Bland de äldre i åldern 75-85 år har 62 procent, eller knappt 400 000 privatpersoner, tillgång till internet i hemmet.

I diagram 1 visas olika typer av internetanslutningar i hemmet. Den vanligaste uppkopplingen mot internet i hemmet var via 3G/4G nätet, vilket totalt 58 procent av befolkningen hade tillgång till. Strax under hälften av befolkningen i åldern 16-85 år hade tillgång till internet i hemmet via en fast bredbandsanslutning, såsom kabel-TV eller fiber, en fjärdedel via DSL och 13 procent via någon annan trådlös anslutning, t.ex. satellit eller WiFi.

Diagram 1

Typ av bredbandsuppkoppling i hemmet. Andel personer i procent i åldern 16-85 år



Källa: Privatpersoners användning av datorer och internet 2016

Ungefär fyra av fem i åldern 16-85 år använde internet i stort sett varje dag under det första kvartalet 2016. Detta motsvarar cirka 6,3 miljoner personer och är en ökning på 4 procent jämfört med 2015. De som aldrig har använt internet återfinns till största del i åldersgruppen 75-85 år. Hos denna åldersgrupp har dock ingen statistiskt säkerställd förändring vad gäller internetanvändandet skett jämfört med 2015.

Även om internetanvändandet såväl som tillgången till internet i hemmet är högt i Sverige hos befolkningen i åldern 16-85 år, saknar fortfarande 7 procent av hushållen i Sverige tillgång till internet, vilket motsvarar över en halv miljon personer. Det är framförallt de i åldern 75-85 år som saknar tillgång till internet i hemmet, även om andelen utan internet har minskat hos denna åldersgrupp

jämfört med 2015. Kvinnorna i den här åldersgruppen har i betydligt större omfattning än männen angett som orsak till att de saknar internet att det är för dyrt. Här syns också vissa regionala skillnader mellan Stockholm å ena sidan och regionerna Norra Mellansverige respektive Småland med öarna å andra sidan, där andelen hushåll som saknar tillgång till internet i hemmet är tre gånger så hög som i Stockholm.

Regionala skillnader syns även från och med 2016 vad gäller tillgång till internetanslutning i hemmet via fast bredbandsanslutning, såsom exempelvis kabel-TV eller fiber. Andelen personer med denna typ av uppkoppling har sedan 2015 ökat i Stockholm jämfört med de övriga regionerna i Sverige, bortsett från Sydsverige. Denna regionala skillnad syntes inte i förra årets undersökning och utvecklingen tycks framförallt bero på att andelen hushåll med tillgång till fast internetanslutning i Stockholm har ökat med 7 procent, samtidigt som motsvarande ökning inte har skett i övriga Sverige.

När svenskarna kopplade upp sig mot internet utanför hemmet gjorde man detta oftast via en mobiltelefon eller smartphone. Andelen som kopplade upp sig mot internet utanför hemmet i åldern 16-86 år med hjälp av en smartphone var 71 procent, vilket motsvarar nästan 6 miljoner personer.

Att koppla upp sig mot internet via en så kallad smart-TV undersöktes för första gången i år. Totalt kopplade 23 procent av befolkningen upp sig mot internet med hjälp av en smart-TV, vilket motsvarar ungefär 1,7 miljoner personer. Detta sätt att koppla upp sig mot internet var vanligare bland männen än bland kvinnorna och som allra vanligast bland män i åldern 35-44 år, där 44 procent hade använt en smart-TV för att koppla upp sig mot internet. Det vanligaste användningsområdet för smart-TV:n vid uppkoppling mot nätet var att titta på strömnings- eller streamingtjänster såsom t.ex. Netflix, SVT-play, HBO, Viaplay eller iTunes. Därefter kom att titta på videoutsändningar on-demand eller från delningstjänster, ett användningsområde som var nästan dubbelt så vanligt bland männen som bland kvinnorna.

Internetanvändning

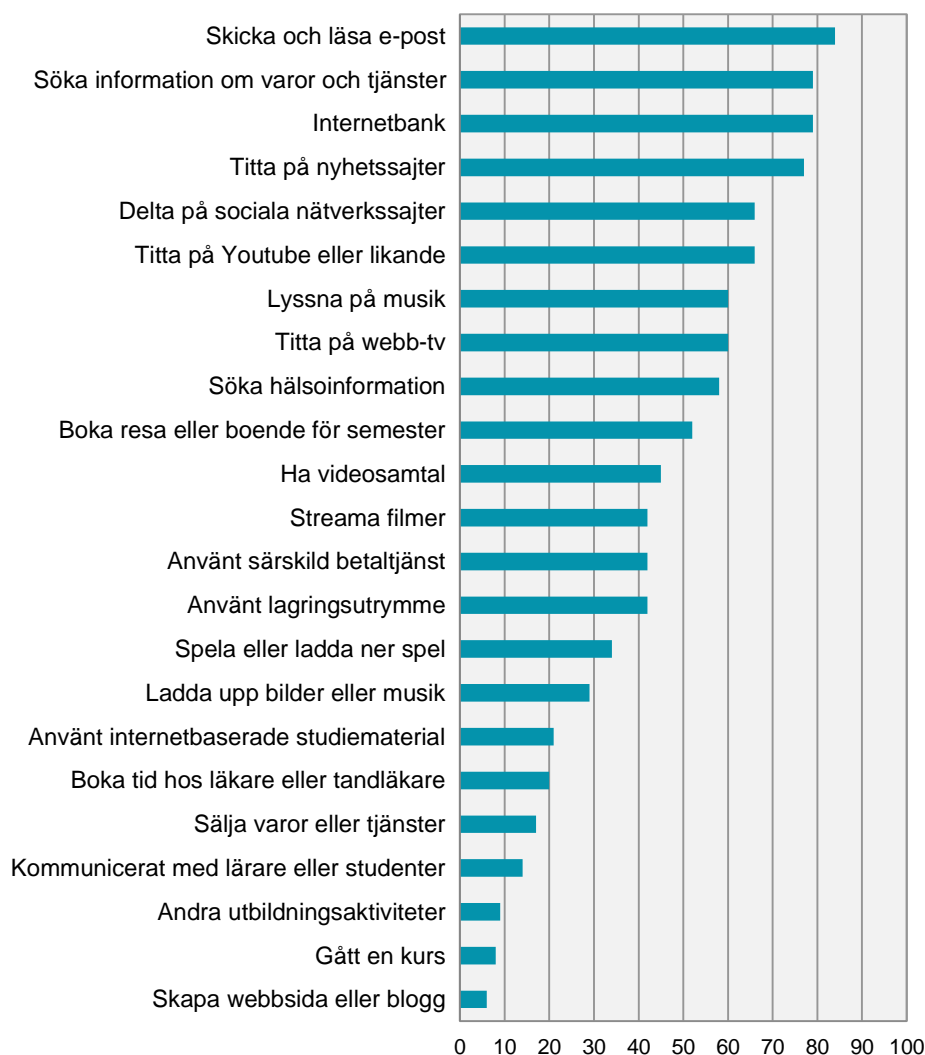
Tjugotre olika användningsområden för internet har undersökts i 2016 års undersökning. Det vanligaste användningsområdet var att skicka eller ta emot e-post, vilket 84 procent hade gjort. Andra vanliga användningsområden var att söka information om varor och tjänster, använda internetbank och att titta på nyhetssajter. Två tredjedelar av svenskarna hade deltagit på sociala medier medan endast 6 procent hade skapat en webb-sida eller en blogg.

Andelen som använde internet för att lagra dokument, bilder, musik, video eller andra filer via lagrings tjänster såsom t.ex. på t.ex. Google Drive, Drop Box eller Icloud uppgick till 42 procent.

Diagram 2 visar hur vanligt förekommande samtliga av de undersökta användningsområdena för internet var.

Diagram 2

Typ av användningsområde för internet i åldern 16-85 år, procentandelar, första kvartalet 2016



Källa: Privatpersoners användning av datorer och internet 2016

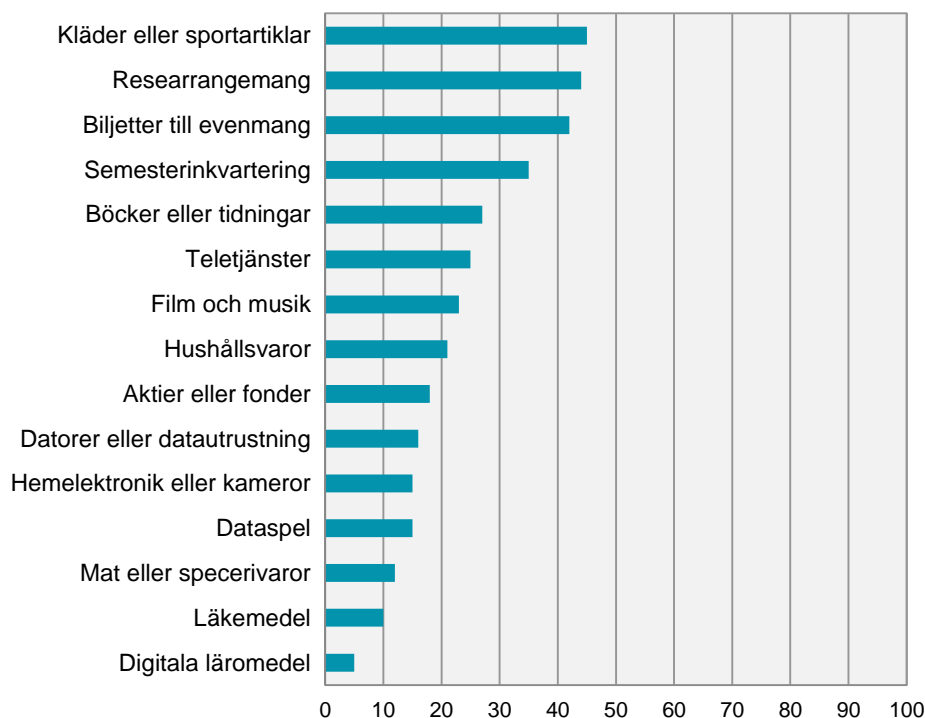
E-handel

Andelen av befolkningen som handlat varor eller tjänster via internet har ökat i Sverige sedan 2015. Under det första kvartalet 2016 handlade 6 av 10 i åldern 16-85 år via nätet, vilket motsvarar över fyra och en halv miljon personer. Jämfört med 2015 är detta en ökning på 6 procent. Ungefär var femte person handlade på nätet vid 3-5 tillfällen under det första kvartalet 2016 och var tionde vid mer än tio tillfällen. En ungefär lika stor andel, dvs. 10 procent, handlade varor och tjänster på internet för ett värde av totalt sett över 10 000 kr.

Två tredjedelar av de som E-handlade under perioden april 2015 till mars 2016 köpte varor eller tjänster från leverantörer inom Sverige, drygt var fjärde person beställde tjänster eller varor från andra EU-länder och 16 procent från andra länder utanför EU. Kläder och sportartiklar var den vanligaste typen av vara som E-handlades för privat bruk, tillsammans med färdbiljetter och biljetter till evenemang.

Att göra sina köp via internet är ungefär lika vanligt i hela landet förutom, vad gäller köp av mat eller specerivaror, vilket är 3 gånger vanligare i Stockholm jämfört med övre respektive mellersta Norrland. Diagram 3 visar omfattningen av E-handeln fördelat på varukategori.

Diagram 3
E-handel uppdelat på varukategori, andel personer i åldern 16-85 år, första kvartalet 2016



Källa: Privatpersoners användning av datorer och internet 2016

Även om E-handeln ökar och andelen som gör sina köp via nätet är hög så är det fortfarande 15 procent av befolkningen i åldern 16-85 år som aldrig har handlat via internet. Av de som har handlat via internet stötte 15 procent på problem. De typer av problem i samband med e-handeln som undersöktes var: svårigheter att hitta information om garantier och konsumenträttigheter, vilket 12 procent sade sig ha upplevt. En annan var att leveranstiden blivit längre än vad som utlovats, vilket drabbade 15 procent. En av tio hade fått felaktiga eller skadade varor och 5 procent upplevde att slutkostnaden blev högre än vad som hade utlovats.

Ytterligare ett undersökt område som relaterar till E-handel är köp och försäljning av finansiella instrument via internet. Totalt sett hos befolkningen i åldern 16-85 år köpte eller sålde nästan var femte person aktier, obligationer eller likande via internet under det första kvartalet 2016. Bland männen var detta nästan dubbelt så vanligt som hos kvinnorna. Ytterligare finansiella instrument som undersöktes var försäkringar, vilket 13 procent hade förnyat eller köpt via internet, och slutligen om man ansökt om lån eller kredit via internet, vilket 11 procent hade gjort.

Funktionsnedsättning och IT

Bland de i åldern 16-85 år har 15 procent uppgett att de har någon form av funktionsnedsättning, vilket motsvarar cirka 1,2 miljoner personer. Drygt 5 procent av individerna som svarat att de har någon form av funktionsnedsättning, vilket är ungefär 1 procent av hela befolkningen i åldern 16-85 år, upplever att de har stora svårigheter att använda datorer och internet på grund av sin funktionsnedsättning. Ytterligare 12 procent av de med funktionsnedsättning uppger att de har vissa svårigheter att använda datorer och internet. Drygt 80 procent av de funktionsnedsatta upplever inga svårigheter alls vid IT-användning.

Kommentarer till tabellerna

Från och med 2015 års rapport redovisas tabellbilagan i ett fristående i Excel-format. Tabellbilagan finns under rubriken Rapporten på:

<http://www.scb.se/le0108/>

Tabellerna innehåller i huvudsak en redovisning av svarsalternativen för respektive fråga. Eftersom resultaten kommer från en urvalsundersökning och därför har en viss osäkerhet ska dessa tolkas med försiktighet, särskilt för mindre grupper där uppgifterna snarare bör ses som indikerade nivåer.

Redovisningsgrupper där antalet svarande är färre än 30 redovisas inte. Även uppgifter där konfidensintervallen är lika med eller större än ± 20 procentenheter är bortförda. Värderna som är bortförda på någon av dessa grunder markeras med en punkt i tabellbilagan.

När det inte finns någon hänvisning till en specifik tidsperiod i tabellerna avser uppgifterna situationen vid undersökningstillfället (perioden april–maj 2016). När det finns en hänvisning till det senaste året eller den senaste tolv månadersperioden avses perioden april 2015–mars 2016.

Tabellförteckning

Tabell1	Har tillgång till internet hemma
Tabell2	Har inte tillgång till internet hemma
Tabell3	Har tillgång till internet hemma via DSL-uppkoppling
Tabell4	Har tillgång till internet hemma via fast bredbandsanslutning, t.ex. kabel-TV eller fiber
Tabell5	Har tillgång till internet hemma via 3G-/4G-mobiltelefonnätet
Tabell6	Har tillgång till internet hemma via Satellit, Wifi eller Wimax
Tabell7	Har inte internet hemma på grund av att man har tillgång till internet någon annanstans
Tabell8	Har inte internet hemma på grund av att man inte behöver internet
Tabell9	Har inte internet hemma på grund av att utrustningen är för dyr
Tabell10	Har inte internet hemma på grund av att internetuppkoppling är för dyrt
Tabell11	Har inte internet hemma på grund av att man inte vet hur man använder internet
Tabell12	Har inte internet hemma på grund av integritets- och säkerhetsskäl
Tabell13	Har inte internet hemma på grund av att det inte finns bredband i området där man bor
Tabell14	Har använt internet under första kvartalet 2016
Tabell15	Har använt internet under perioden april 2015-mars 2016
Tabell16	Har använt internet men för mer än 1 år sedan
Tabell17	Har aldrig använt internet
Tabell18	Har använt internet i stort sett varje dag
Tabell19	Har använt internet minst en gång per vecka (men inte varje dag)
Tabell20	Har använt internet mindre än en gång per vecka
Tabell21	Har använt stationär dator för uppkoppling mot internet
Tabell22	Har använt stationär bärbar dator/laptop för uppkoppling mot internet
Tabell23	Har använt surfplatta (ej läsplatta) för uppkoppling mot internet
Tabell24	Har använt smartphone för uppkoppling mot internet

Tabell25	Har använt annan mobil enhet (t.ex. MP3-spelare, e-bokläsare, spelkonsol) för uppkoppling mot internet
Tabell26	Har använt TV (smart-TV) för uppkoppling mot internet
Tabell27	Har använt TV (smart-TV) för att titta på strömmad (streamad) TV
Tabell28	Har använt TV (smart-TV) för att titta på andra videoutsändningar (t.ex. on demand eller från delningstjänster)
Tabell29	Har använt TV (smart-TV) för att surfa på nätet via en webb-läsare eller app
Tabell30	Har använt TV (smart-TV) för att använda andra applikationer och appar (t.ex. Skype, Facebook, spel eller e-handel)
Tabell31	Har använt mobiltelefon eller smartphone utanför hemmet/arbetsplatsen för uppkoppling mot internet
Tabell32	Har använt mobiltelefonnätet (3G/4G- eller GSM-nätet) för att koppla upp mobiltelefon eller annan handburen utrustning mot internet utanför hemmet
Tabell33	Har använt trådlöst nätverk (t.ex. WiFi) för att koppla upp mobiltelefon eller annan handburen utrustning mot internet utanför hemmet
Tabell34	Har använt bärbar dator eller surfplatta utanför hemmet/arbetsplatsen för uppkoppling mot internet
Tabell35	Har använt mobiltelefonnätet (3G/4G- eller GSM-nätet) för att koppla upp bärbar dator eller surfplatta mot internet utanför hemmet
Tabell36	Har använt trådlöst nätverk (t.ex. WiFi) för att koppla upp bärbar dator eller surfplatta mot internet utanför hemmet
Tabell37	Har använt annan handburen utrustning (t.ex. MP3-spelare, e-bokläsare, spelkonsol) utanför hemmet/arbetsplatsen för uppkoppling mot internet
Tabell38	Har använt internet för att skicka/ta emot e-post
Tabell39	Har använt internet för att ha telefon- eller videosamtal (via webbkamera)
Tabell40	Har använt internet för att delta på sociala nätverkssajter
Tabell41	Har använt internet för att titta på nyhetssajter
Tabell42	Har använt internet för att sökt information om varor eller tjänster
Tabell43	Har använt internet för att spelat eller laddat ner spel
Tabell44	Har använt internet för att lyssna på musik (t.ex. via strömningstjänster eller webbradio)
Tabell45	Har använt internet för att titta på webb-TV via strömningstjänster från TV-bolag
Tabell46	Har använt internet för att titta på video via strömningstjänster
Tabell47	Har använt internet för att titta på strömningstjänster för delning (t.ex. You Tube)
Tabell48	Har använt internet för att ladda upp material som man själv skapat, t.ex. bilder eller musik till någon webbsida som är tillgänglig för andra
Tabell49	Har använt internet för att skapa en webbsida eller blogg
Tabell50	Har använt internet för att söka hälsoinformation
Tabell51	Har använt internet för att bokat tid hos läkare eller tandläkare
Tabell52	Har använt internet för att boka resor, boende och/eller andra reserelaterade tjänster
Tabell53	Har använt internet för att sälja varor eller tjänster via nätauktioner
Tabell54	Har använt internetbank
Tabell55	Använt särskild betaltjänst eller betalningsförmedling över internet för att betala internetköp
Tabell56	Har använt lagringsutrymme på internet för att spara dokument, bilder, musik, video eller andra filer på t.ex. Google Drive, Dropbox eller iCloud
Tabell57	Har gått en kurs på nätet
Tabell58	Har använt studiematerial på nätet, t.ex. inlärningsprogram, elektroniska böcker eller inspelade föreläsningar
Tabell59	Har kommunicerat med lärare eller andra studenter via webbsidor eller portaler för utbildning
Tabell60	Har använt internet för andra utbildningsaktiviteter
Tabell61	Har använt internet för privat bruk för att hämta information från myndigheters hemsidor

Tabell62	Har använt internet för privat bruk för att ladda ned blanketter från myndigheters hemsidor
Tabell63	Har använt internet för privat bruk för att skicka in ifyllda blanketter till myndigheter
Tabell64	Har inte skickat in blanketter till myndigheter via internet för man ej haft behov alls av att skicka blanketter
Tabell65	Har inte skickat in blanketter till myndigheter via internet för det inte fanns någon sådan tjänst
Tabell66	Har inte skickat in blanketter till myndigheter via internet för att man inte vet hur man gör eller det är för krångligt
Tabell67	Har inte skickat in blanketter till myndigheter via internet pga. säkerhets eller integritetsskäl
Tabell68	Har inte skickat in blanketter till myndigheter via internet för att det krävdes e-legitimation eller för att det var problem med att använda en sådan
Tabell69	Har inte skickat in blanketter till myndigheter via internet för att någon annan skickade blanketten
Tabell70	Har inte skickat in blanketter till myndigheter via internet av övriga skäl
Tabell71	Har köpt eller beställt varor/tjänster via internet för privat bruk under första kvartalet 2016
Tabell72	Har köpt eller beställt varor/tjänster via internet för privat bruk under perioden april 2015-mars 2016
Tabell73	Har köpt eller beställt varor/tjänster via internet för privat bruk för mer än ett år sedan
Tabell74	Har aldrig köpt eller beställt varor/tjänster via internet för privat bruk
Tabell75	Har köpt/beställt mat eller specerivaror via internet för privat bruk
Tabell76	Har köpt/beställt hushållsvaror, t.ex. möbler eller leksaker via internet för privat bruk
Tabell77	Har köpt/beställt läkemedel via internet för privat bruk
Tabell78	Har köpt/beställt kläder eller sportartiklar via internet för privat bruk
Tabell79	Har köpt/beställt datorer eller datautrustning via internet för privat bruk
Tabell80	Har köpt/beställt hemelektronik eller kameror via internet för privat bruk
Tabell81	Har köpt/beställt teletjänster via internet för privat bruk (t.ex. TV, bredbands-, telefonabonnemang)
Tabell82	Har köpt/beställt semesterinkvartering via internet för privat bruk
Tabell83	Har köpt/beställt researrangemang såsom färdbiljetter, bilhyra etc. via internet för privat bruk
Tabell84	Har köpt/beställt biljetter till evenemang via internet för privat bruk
Tabell85	Har köpt/beställt filmer eller musik via internet för privat bruk
Tabell86	Har köpt/beställt böcker eller tidningar (inklusive e-böcker) via internet för privat bruk
Tabell87	Har köpt/beställt dator- och internetbaserade läromedel via internet för privat bruk
Tabell88	Har köpt/beställt video- eller dataspel inkl. uppdateringar via internet för privat bruk
Tabell89	Har köpt/beställt varor via internet för privat bruk från svenska leverantörer
Tabell90	Har köpt/beställt varor via internet för privat bruk från leverantörer i andra EU-länder
Tabell91	Har köpt/beställt varor via internet för privat bruk från leverantörer i länder utanför EU
Tabell92	Har köpt/beställt varor via internet för privat bruk men är osäker på vilket land det var från
Tabell93	Har köpt/beställt varor via internet för privat bruk 1-2 gånger under första kvartalet 2016
Tabell94	Har köpt/beställt varor via internet för privat bruk 3-5 gånger under första kvartalet 2016
Tabell95	Har köpt/beställt varor via internet för privat bruk 6-10 gånger under första kvartalet 2016
Tabell96	Har köpt/beställt varor via internet för privat bruk mer än 10 gånger under första kvartalet 2016

Tabell97	Har köpt/beställt varor via internet för privat bruk för mindre än 500 kr under första kvartalet 2016
Tabell98	Har köpt/beställt varor via internet för privat bruk för mellan 500 kr och 999 kr under första kvartalet 2016
Tabell99	Har köpt/beställt varor via internet för privat bruk för mellan 1 000 kr och 4 999 kr under första kvartalet 2016
Tabell100	Har köpt/beställt varor via internet för privat bruk för mellan 5 000 kr och 9 999 kr under första kvartalet 2016
Tabell101	Har köpt/beställt varor via internet för privat bruk för 10 000 kr eller mer under första kvartalet 2016
Tabell102	Har köpt/beställt varor via internet för privat bruk och upplevt tekniska problem vid beställning eller betalning
Tabell103	Har köpt/beställt varor via internet för privat bruk och upplevt svårigheter att hitta information om garantier/konsumenträttigheter
Tabell104	Har köpt/beställt varor via internet för privat bruk och upplevt längre leveranstid än vad som lovats
Tabell105	Har köpt/beställt varor via internet för privat bruk och upplevt en högre slutkostnad än vad som lovats, t.ex. högre leveranskostnader eller oväntade avgifter
Tabell106	Har köpt/beställt varor via internet för privat bruk och upplevt att felaktig eller skadad vara eller tjänst levererades
Tabell107	Har köpt/beställt varor via internet för privat bruk och upplevt bedrägeri, t.ex. att vara inte har levererats eller kreditkortsavgifter missbrukades
Tabell108	Har köpt/beställt varor via internet för privat bruk och upplevt svårigheter att klaga och reklamera eller varit missnöjd med svaret på klagomål
Tabell109	Har köpt/beställt varor via internet för privat bruk och upplevt problem med att återförsäljare i utlandet inte säljer eller levererar till Sverige
Tabell110	Har stött på något annat problem vid köp/beställning via internet för privat bruk
Tabell111	Använder alltid eller nästan alltid information från flera återförsäljares, producenters eller tjänsteleverantörers webbsidor innan köp/beställning varor eller tjänster via internet
Tabell112	Använder ibland information från flera återförsäljares, producenters eller tjänsteleverantörers webbsidor innan köp/beställning varor eller tjänster via internet
Tabell113	Använder sällan eller aldrig information från flera återförsäljares, producenters eller tjänsteleverantörers webbsidor innan köp/beställning varor eller tjänster via internet
Tabell114	Använder alltid eller nästan alltid prisjämförelsetjänster på webbsidor eller appar innan köp/beställning varor eller tjänster via internet
Tabell115	Använder ibland prisjämförelsetjänster på webbsidor eller appar innan köp/beställning varor eller tjänster via internet
Tabell116	Använder sällan eller aldrig prisjämförelsetjänster på webbsidor eller appar innan köp/beställning varor eller tjänster via internet
Tabell117	Använder alltid eller nästan alltid information från bloggar eller andra webbsidor innan köp/beställning varor eller tjänster via internet
Tabell118	Använder ibland information från bloggar eller andra webbsidor innan köp/beställning varor eller tjänster via internet
Tabell119	Använder sällan eller aldrig information från bloggar eller andra webbsidor innan köp/beställning varor eller tjänster via internet
Tabell120	Har köpt eller beställt någon vara eller tjänst via internet genom att klicka vidare i en annons på sociala nätverssajter eller appar
Tabell121	Har inte köpt eller beställt någon vara eller tjänst via internet genom att klicka vidare i en annons på sociala nätverssajter eller appar
Tabell122	Har köpt eller sålt aktier, obligationer, fonder eller andra finansiella instrument/tjänster via internet
Tabell123	Har köpt eller förnyat en försäkring via internet
Tabell124	Har ansökt om lån eller kredit via internet
Tabell125	Har flyttat filer mellan en dator och en annan enhet, t.ex. överfört bilder från en kamera eller ljudfiler till eller från en mobiltelefon
Tabell126	Har installerat program eller applikationer, appar
Tabell127	Har ändrat inställningar i något program, inklusive operativsystem eller säkerhetsprogram

Tabell128	Har flyttat eller kopierat filer
Tabell129	Har använt ordbehandlingsprogram, t.ex. Word
Tabell130	Har skapat elektroniska presentationer t.ex. i Powerpoint
Tabell131	Har använt kalkylprogram, t.ex. Excel
Tabell132	Har använt kalkylprogram av avancerade funktioner för att strukturera eller analysera data
Tabell133	Har använt programvara för att redigera bilder, video eller ljudfiler
Tabell134	Har programmerat
Tabell135	Har lämnat personliga uppgifter över internet (t.ex. namn eller personnummer)
Tabell136	Har lämnat kontaktuppgifter över internet (t.ex. adress, telefonnummer eller e-postadress)
Tabell137	Har lämnat betalningsuppgifter över internet (t.ex. kreditkorts- eller bankkontonummer)
Tabell138	Har lämnat annan personlig/privat information över internet (t.ex. personliga foton, platsinformation eller hälsorelaterad information)
Tabell139	Har läst integritets-/sekretesspolicy innan man skickat ut personlig information
Tabell140	Har begränsat åtkomsten till sin geografiska position
Tabell141	Har begränsat åtkomsten till sin profil eller uppladdat material på sociala nätverk
Tabell142	Har nekat tillgång för annonsering baserat på personlig information
Tabell143	Har undersökt om webbsidan där personlig information ska lämnas ut är säker (t.ex. genom säkerhetslogo eller certifikat)
Tabell144	Har begärt att webbsidor eller tjänster (sökmotorer) ska uppdatera eller ta bort personlig information
Tabell145	Känner till att "cookies" kan användas för att spåra människors internetvanor med syftet att erbjuda personligt utformade annonser
Tabell146	Är i hög grad orolig för att online-aktiviteter spelas in/sparas för att ge skräddarsydd reklam
Tabell147	Är i viss grad orolig för att online-aktiviteter spelas in/sparas för att ge skräddarsydd reklam
Tabell148	Är inte orolig för att online-aktiviteter spelas in/sparas för att ge skräddarsydd reklam
Tabell149	Har ändrat inställningarna för webbläsaren för att förhindra eller begränsa cookies
Tabell150	Har använt programvara som förhindrar eller begränsar spårning av aktiviteter på nätet
Tabell151	Har en funktionsnedsättning
Tabell152	Upplever stora svårigheter vid användning av datorer och internet, på grund av funktionsnedsättning
Tabell153	Upplever vissa svårigheter vid användning av datorer och internet, på grund av funktionsnedsättning
Tabell154	Upplever inte alls svårigheter vid användning av datorer och internet, på grund av funktionsnedsättning

Fakta om statistiken

Detta omfattar statistiken

Undersökningen avser att belysa tillgång till och användning av informationsteknik (IT) bland privatpersoner i Sverige. Undersökningen har genomförts årligen sedan år 2000.

Undersökningen har sedan 2013 utökats med frågor om funktionsnedsättning och IT. Även urvalet har utökats till att omfatta individer i åldern 16–85 år, från tidigare 16–74 år.

Objekt och population

Undersökningsenheten är individer i åldern 16–85 år som är folkbokförda i Sverige.

Statistiska mått

De statistiska måtten är antal eller andel personer med en viss egenskap, t.ex. tillgång till en viss teknik. Antals- och andelsuppgifter redovisas med 95 procents konfidensintervall.

Redovisningsgrupper

Vid redovisningen av resultatet har kön, ålder, utbildningsnivå, sysselsättning, typ av hushåll, hushållsinkomst, födelse-land, samt region använts som bakgrundsvariabler. Kön, ålder, utbildningsnivå, hushållsinkomst, födelse-land och region är hämtade från registeruppgifter. Hushållstyp efterfrågas i undersökningen. I gruppen pensionärer och andra ingår förutom pensionärer även hemarbetande, värnpliktiga, lediga och sjukskrivna.

Utbildningsnivå redovisas i tre grupper:

- Förgymnasial utbildning innefattar: förgymnasial utbildning kortare än 9 år samt förgymnasial utbildning 9 (10) år
- Gymnasial utbildning innefattar: gymnasial utbildning, kortare än 2 år, 2 år, 3 år samt eftergymnasial utbildning kortare än 2 år
- Eftergymnasial utbildning innefattar: eftergymnasial utbildning som är längre än 2 år. Även forskarutbildning är inräknad.

Utbildningsnivån avser avslutad utbildning och har ett naturligt samband med ålder då yngre personer ofta ännu inte hunnit slutföra gymnasial eller eftergymnasial utbildning. Detta bör beaktas vid tolkning av resultaten uppdelat på denna redovisningsgrupp.

Regionsfördelningen redovisas enligt NUTS2 som innehåller 8 regioner enligt följande indelning:

NUTS2	NUTS3 (Län)
SE11 Stockholm	Stockholm
SE12 Östra Mellansverige	Uppsala, Södermanland, Östergötland, Örebro, Västmanland
SE21 Småland och öarna	Jönköpings, Kronoberg, Kalmar, Gotland
SE22 Sydsverige	Blekinge, Skåne, Västsverige, Halland, Västra Götaland

SE31 Norra Mellansverige	Värmland, Dalarna, Gävleborg
SE32 Mellersta Norrland	Västernorrland, Jämtland
SE33 Övre Norrland	Västerbotten, Norrbotten

Referensperioder

Undersökningen har flera referensperioder. En är undersökningstillfället. En annan är januari–mars 2016. En tredje är april 2015 – mars 2016. Slutligen frågas om huruvida vissa typer av användningsområden skett någon gång över huvudtaget.

Variabler

Undersökningen innehåller i huvudsak fem typer av variabler: tillgång till olika typer av IT, användning av olika typer av it, internethandel, mobil internetanvändning, användning av myndigheters E-tjänster samt IT-säkerhet. De definitioner som använts i undersökningen har utarbetats av EU:s statistikbyrå Eurostat i samarbete med medlemsländerna.

Utöver de ordinarie variablerna har undersökningen utökats med variabler om funktionsnedsättning samt om man upplever svårigheter vid användning av IT på grund av funktionsnedsättning.

Så görs statistiken

Datainsamling

Uppgifterna hämtas från och med 2016 in via en kombinerad insamlingsmetod, så kallad mixed-mode. Respondenterna erbjuds först att lämna sina svar genom att logga in på internet och besvara en webb-enkät. De som inte svarar genom att använda webb-enkäten kontaktas via telefon för att via en datorstött telefonintervju få möjligheten att lämna sina svar. Som stöd för intervjuerna har intervjuarna fått utbildning samt haft skriftliga intervjuarinstruktioner. Datainsamlingen har skett under perioden april–maj 2016.

Urvalsramen består av SCB:s register över totalbefolkningen i åldern 16–85 år och urvalet drogs i mars 2016. Stratifiering gjordes efter kön och ålder. Inom varje stratum drogs sedan ett systematiskt slumpmässigt urval.

Den totala populationen i åldern 16–85 består av ca 7 835 550 individer och urvalsstorleken är 2 900 individer.

Skattningar

För att skatta relevanta andelar har hjälpinformation om kön, ålder, födelseland, utbildningsnivå och region använts. Hjälpinformation har använts i syfte att kompensera för den skevhet som förmodas uppstå till följd av bortfallsfelet men även för att reducera den slumpmässiga osäkerheten som urvalsförfarandet medför. För att skatta hushållens disponibla inkomster har registeruppgifter använts från 2015 använts.

I tabell 1 redovisas det skattade antalet individer i befolkningen 16–85 år uppdelat på respektive redovisningsgrupp samt antal personer som svarat på undersökningen.

Tabell 1
Antal skattade personer i populationen avrundat till närmsta hundratal samt antal svarande, efter redovisningsgrupp

	Skattad population			Svarande		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16-24 år	1064700	550700	514000	185	111	74
25-34 år	1314800	674400	640400	192	99	93
35-44 år	1259700	641400	618200	206	101	105
45-54 år	1312500	666400	646100	244	108	136
55-64 år	1141200	572300	568900	242	116	126
65-74 år	1109000	545800	563100	284	132	152
75-85 år	633700	284500	349200	134	58	76
Förgymnasial utbildning	1629300	872700	756600	294	163	131
Gymnasial utbildning	3877200	2066300	1810800	673	351	322
Eftergymnasial utbildning	2242400	945200	1297200	512	206	306
Uppgift saknas	86700	51200	35500	8	5	3
Studera	894600	404600	490000	141	72	69
Anställda/Egna företagare	4608400	2435100	2173300	840	421	419
Arbetsökande	248700	174300	74400	41	29	12
Pensionärer och andra	2083700	921400	1162300	465	203	262
Hushåll utan barn	5501100	2886000	2615100	1095	549	546
Hushåll med barn	2334400	1049400	1284900	392	176	216
Hushåll med en vuxen	2023600	1037900	985700	376	184	192
Hushåll med två vuxna	5811900	2897600	2914300	1111	541	570
Under 25 000 kr	2657100	1272500	1384700	486	230	256
25 000 kr eller högre	5178400	2663000	2515400	1001	495	506
Inrikes födda	6310700	3223100	3087600	1291	634	657
Utrikes födda	1524800	712300	812400	196	91	105
Stockholm	1622200	802000	820200	305	149	156
Östra Mellansverige	1386500	677800	708700	267	126	141
Småland med öarna	694100	360100	334000	134	69	65
Sydsverige	1219000	611300	607800	217	106	111
Västsverige	1600500	772700	827800	302	141	161
Norra Mellansverige	574800	324400	250400	110	58	52
Mellersta Norrland	316700	169100	147600	66	34	32
Övre Norrland	421700	218100	203500	86	42	44
Samtliga 16-74 år	7201800	3651000	3550800	1353	667	686
Samtliga 16-85 år	7835500	3935500	3900000	1487	725	762

För skattningarna har antagandet gjorts att bortfallet har samma beteende som de deltagande i undersökningen inom samma stratum, med avseende på fördelningen mellan olika svarsalternativ. Vidare har antagandet gjorts att svaren inte skiljer sig åt beroende på om de har lämnats i en telefonintervju eller via webb-enkäten.

Uppgiftsskyldighet

Undersökningen är frivillig.

Statistikens tillförlitlighet

Ett antal olika felkällor påverkar undersökningsresultatets tillförlitlighet. De olika osäkerhetskällorna som påverkar resultaten i denna undersökning är:

Urval

Urvalsfel beror på att resultaten baseras på ett urval av individer och att dessa inte är fullständigt representativa för alla individer i populationen. Då urvalsstorleken i denna undersökning är relativt stor är urvalsfelet litet när det gäller redovisning på aggregerad nivå. Vid nedbrytning av svaren på mer detaljerad nivå, exempelvis på ålder, sysselsättning, födelseland ökar dock urvalsfelet. Urvalsstorleken påverkar konfidensintervallet för det skattade värdet. Konfidensintervallet för varje skattning finns redovisat i tabellsammanställningen.

Ramtäckning

Ramtäckningsfel delas upp i övertäckning- och undertäckningsfel.

Övertäckningsfel innebär att vi i urvalet fått med individer som inte uppfyller de definierade urvalskriterierna. De individer som utgör övertäckning går att, vid ett senare tillfälle, plocka bort från urvalet. Undertäckningsfel är allvarligare och innebär att delar av populationen som avses undersökas inte kommer med i urvalet. I undersökningen Privatpersoners användning av datorer och internet är effekten av täckningsfelet litet då urvalsramen Registret för totalbefolkningen (RTB) håller hög kvalitet.

Mätning

Uppgifterna hämtas in via en webb-enkät samt datorstödda telefonintervjuer. Som stöd för telefonintervjuerna har intervjuerna fått utbildning och skriftliga instruktioner. I undersökningar kan mätfel ha uppkommit genom att intervjupersonen missförstått frågan. Språkbruket på IT-området är flytande och förändras över tiden. Detta innebär att olika individer kan mena samma sak men ändå svara på olika sätt. En annan risk är att olika individer kan svara samma sak men ändå avse olika saker. Utöver detta kan en systematisk över- eller underskattning ske på vissa frågor. Svårigheter av dessa slag skall inte överdrivas men är vanligt förekommande i enkätundersökningar.

Indikationer på vilka frågor som varit svåra att besvara har förts vidare från intervjuerna till ansvarig utredare. Valideringen har genomförts genom medlyssning av inspelade intervjuer.

Svarsfrekvens och bortfall

Urvalet bestod av 2900 personer, varav 27 individer inte existerade på angiven adress eller hade avlidit vid undersökningstillfället. Totalt svarade 1 487 personer, vilket ger en svarsfrekvensen på 51,3 procent. 843 individer har inte gått att få kontakt med, 431 individer avböjde medverkan. Dessutom förekommer det att vissa svarande avböjer att svara på enskilda frågor, så kallat partiellt bortfall. I årets undersökning är det partiella bortfallet särskilt stort för variablerna E2e, E2f, F1, F2, F3, F4, F5 och F6, vilket beror på ett filterfel i webb-enkäten som gjorde att 120 personer aldrig fick möjlighet att svara på ovan nämnda frågor.

Tabell 2
Antal i urvalet och antal svarande samt svarsfrekvens, antal och andel

Ålder	Urval			Svarande			Andel svarande
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt
16–24 år	393	203	190	185	111	74	47,0
25–34 år	485	249	236	192	99	93	39,6
35–44 år	465	237	228	206	101	105	44,3
45–54 år	486	247	239	244	108	136	50,2
55–64 år	423	212	211	242	116	126	57,2
65–74 år	412	203	209	284	132	152	68,9
75–85 år	236	106	130	134	58	76	56,8
Samtliga	2 900	1 457	1 443	1487	725	762	51,3

*) Den totala svarsfrekvensen är beräknad på ett urval om 2900 individer efter bortförande av övertäckning (70 individer)

Ytterligare en typ av bortfall kan uppkomma på grund av fel i webb-enkäten eller i det datorstödda telefonintervjusystemet. I årets undersökning medförde ett fel i webb-enkäten att 120 individer aldrig fick möjlighet att besvara frågorna E2e, E2f, F1, F2, F3, F4, F5 respektive F6, beroende på deras tidigare svar. Denna typ av bortfall är svår att hantera med statistiska metoder eftersom risken för systematik här är stort. De skattade variabler som berörs av detta slags bortfall i årets undersökning är markerade i tabellbilagan. De redovisade andelarna är på grund av detta filterfel sannolikt underskattade.

Bearbetning

Med denna typ av fel menas fel som uppstår i samband med bearbetning av undersökningens resultat. Telefonintervjuerna har gjorts med hjälp av datorstöd. Kontroller av uppgifternas rimlighet och konsistens finns inlagda i datorprogrammet och görs direkt vid intervjutillfället. Fel som uppstått i webb-enkäten är svårare att upptäcka och korrigera på samma sätt som i telefonintervjuerna. Databearbetning har gjorts med programvarorna SAS och Excel. Bearbetningsfelet i denna undersökning bedöms som litet.

Redovisning av osäkerhetsmått

Konfidensintervall på 95 % har beräknats för skattningarna samtliga av undersökningsvariablerna. Redovisningsgrupper där antalet svarande är färre än 30 redovisas inte. Även uppgifter där konfidensintervallen är lika med eller större än ± 20 procentenheter är borttagna. Värden som är borttagna på någon av dessa grunder markeras med en punkt i tabellbilagan.

Bra att veta

Spridningsformer

Denna publikation publicerades den 24 november 2016. Resultat från undersökningen publicerades även i SCB:s statistiska databaser som är tillgängliga via SCB:s hemsida www.scb.se.

Statistik från undersökningen publiceras även på Eurostats hemsida:

<http://ec.europa.eu/eurostat/web/digital-economy-and-society/data/comprehensive-database>

Jämförbarhet över tiden

Sedan 2002 har ett samarbete med Eurostat pågått om undersökningen. Från och med 2003 har nyckelvariablerna som tillgång till och användning av datorer en god jämförbarhet över tiden. Eftersom undersökningen har olika tema varje år kommer vissa variabler endast med enstaka år. Vidare gör den snabba utvecklingen på IT-området att jämförelser av denna anledning ibland försvåras. Från och med år 2009 har de redovisade antalsuppgifterna avrundats till närmaste hundratal, vilket skiljer sig från tidigare år.

I åldersgruppen 65–74 år har i tidigare undersökningar (före 2007) nästan uteslutande personer som fortfarande förvärvsarbetar ingått i undersökningen. Detta innebar dels att osäkerheten för denna grupp var betydligt större än för övriga åldersgrupper och dels en överskattning av bland annat antalet dator- och internetanvändare i gruppen. Från och med undersökningen avseende år 2007 har den tidigare skevheten i urvalet rättats till, osäkerheten har därmed minskat liksom den tidigare överskattningen.

Insamlings- och urvalsförfarandet förändrades 2012. Fram till och med 2010 genomfördes undersökningen som ett tillägg till arbetskraftsundersökningen (AKU). Undersökningen 2011 genomfördes dels som ett tillägg till AKU och dels fristående. Detta gjordes för att utvärdera möjligheten att genomföra hela undersökningen fristående, vilket också görs från och med 2012.

2013 utökades urvalet med åldersgruppen 75-85 år, vilket påverkar jämförbarheten bakåt i tiden. I tabellbilagan redovisas därför totalsammanställningar för både åldersgruppen 16-74 år samt 16-85 år.

Genom att urvalsdragningen samt undersökningsförfarandet har förändrats, kan detta i viss mån påverka jämförbarheten över tid. Totalt bedöms dock kvaliteten ha ökat i och med det förändrade insamlingsförfarandet där undersökningen kopplades bort från AKU-undersökningen, dels genom ökad svarsfrekvens och dels genom att intervjuerna varit koncentrerade till denna undersökning.

Införandet av kombinerad insamling genom telefon-intervjuer och webb-enkät har gjorts enligt antagandet att detta inte påverkar skattningarna utan endast är ett sätt att erbjuda fler svarsvägar. Någon parallell undersökning inför detta för att studera lämpligheten för att införa detta mode gjordes inte. I praktiken finns emellertid en risk för att skattningarna påverkats systematiskt, dels genom att man undersöker IT-användning genom IT-användning och dels genom att vissa typer av respondenter i större eller mindre omfattning kan ha besvarat undersökningen i år jämfört med tidigare år och på så vis påverkat resultaten i en viss riktning.

I årets undersökning används registeruppgifter för hushållets disponibla hushållsinkomster. I tidigare undersökningsomgångar var det partiella bortfallet stort för denna variabel, vilket innebar att hushållens samlade disponibla inkomster underskattades. Hushållets disponibla inkomster är därför inte jämförbara mellan 2016 och tidigare undersökningsomgångar.

Internationella jämförelser

Undersökningen av tillgång till och användning av IT bland privatpersoner görs i alla länder inom EU enligt gemensamma riktlinjer och med ekonomiskt stöd från EU. Ett omfattande arbete har lagts ner på att harmonisera frågor och definitioner så att resultaten ska vara jämförbara mellan länderna. Det är dock stora skillnader i svarsfrekvens och även vissa skillnader i täckning, metodik m.m. mellan länderna.

EU:s statistikmyndighet Eurostat presenterar data för de senaste åren i fritt tillgängliga databaser. Databaserna kan nås från Eurostats hemsida:

<http://ec.europa.eu/eurostat/>

Tillgång till primärmaterial

Specialbearbetningar kan göras av materialet såsom andra grupperingar och kombinationer av variabler. Aidentifierat material kan göras tillgängligt för forsknings- och statistikändamål, efter särskild prövning.

Upplysningstjänster

Vid frågor om undersökningen kontakta Enheten för Industriindikatorer, FoU och IT-statistik via SCB:s växel 010-479 40 00 eller skriv till

it-statistik@scb.se. Det går även att vända sig till Statistikservice på SCB med telefonnummer 010-479 50 00.

Bilaga 1 – Frågeformulär 2016

Stämmer: Är du född <födelsedatum>?

Ja/Nej (Om Nej avbryt intervju)

Bor du själv eller bor det andra vuxna eller barn tillsammans med dig?

Själv/ Tillsammans med andra

Om du inte räknar med dig själv, hur många personer är 16 år eller äldre?

ANTAL:

Hur många personer är under 16 år?

ANTAL:

Är du gift, sambo eller ensamstående?

1. Gift
2. Sambo
3. Ensamstående
5. Registrerad partner

A Tillgång till internet och teknisk utrustning

A1 Om ensamhushåll: Har du tillgång till internet i hemmet? Om flera i hushållet: Har du eller någon annan i ditt hushåll tillgång till internet i hemmet? och då menar jag via alla typer av utrustning även smartphone.

Ja/Nej

A2. Använder du/ni följande internetanslutningar i hemmet?

Flera svar möjliga

1. Anslutning via det fasta telefont nätet med ADSL eller annan DSL-anslutning?
2. Fiber eller kabel till fastigheten, t.ex. via kabelTV-nätet, stadsnät eller fastighetsnät?
3. Mobil bredbandsanslutning via 3G-/4G-mobiltelefonnätet. Uppkopplingen kan ske exempelvis med en smartphone, en dator med USB-modem eller en router med inbyggt 3G/4G-modem.
4. Trådlös anslutning till fastigheten, t.ex. satellit eller offentligt WiFi? Eget trådlöst nätverk inne i bostaden ska inte räknas med.
7. Har du bredbandsanslutning men vet inte vilken typ?
8. Vet inte

(Om nej A2)

Jag ska nu läsa upp några vanliga anledningar till varför man inte har tillgång till internet i hemmet. Vilket eller vilka alternativ stämmer in på Om ensamhushåll: *din* Om flera i hushållet: *er* situation?

A3a. Är det för att du/ni har tillgång till internet någon annanstans?
Ja/Nej

A3b. Är det för att du/ni inte behöver internet (p.g.a. det är inte intressant, användbart)?
Ja/Nej

A3c. Är det för att utrustningen är för dyr?
Ja/Nej

A3d. Är det för att det är för dyrt att ha internetuppkoppling?
Ja/Nej

A3e. Är det för att du/ni inte vet hur man använder internet?
Ja/Nej

A3f. Är det av integritets- och säkerhetsskäl?
Ja/Nej

A3g. Är det för att du/ni inte har möjlighet att få bredband i området där du/ni bor?
Ja/Nej

A3i . Är det på grund av något annat?
Ja/Nej

B2 Hur ofta har du i genomsnitt använt Internet under de senaste 3 månaderna? Är det....?

1. I stort sett varje dag
2. Minst en gång per vecka, men inte varje dag
3. Mindre än en gång per vecka

B3 Vilken eller vilka typer av utrustning använder du för att ansluta till internet med?

1. Stationär dator
2. Bärbar dator, laptop
3. Surfplatta, ej läsplatta
4. Smartphone
5. Annan mobil enhet, t.ex. mp3-spelare eller läsplatta
6. TV, ofta kallad smart-TV
7. Övrigt, Spelkonsol, tex Playstation eller Xbox

B3 Vilken eller vilka typer av utrustning använder du för att ansluta till internet med?

1. Stationär dator
2. Bärbar dator, laptop
3. Surfplatta, ej läsplatta
4. Smartphone
5. Annan mobil enhet, t.ex. mp3-spelare eller läsplatta
6. TV, ofta kallad smart-TV
7. Övrigt, Spelkonsol, tex Playstation eller Xbox

B4 Vilka tjänster och funktioner har du använt med en internetuppkopplad TV /Smart TV under de senaste 3 månaderna? Har du...

B4a Tittat på strömmad TV via internet?

Ja/Nej

B4b Tittat på strömmad TV via internet?

Ja/Nej

B4b Tittat på andra videoutsändningar (tex on- demand eller från delningstjänster)?

Ja/Nej

B4c Surfad på nätet via en webbläsare?

Ja/Nej

B4d Använt andra applikationer, appar (t.ex. Skype, Facebook, spel eller e-handel)?

Ja/Nej

B5a Har du kopplat upp dig mot internet med mobiltelefon eller smartphone utanför hemmet eller arbetsplatsen under de senaste 3 månaderna?

Ja/Nej

B5a1 Använde du då mobiltelefonnätet, trådlöst nätverk eller både och?

1. Mobiltelefonnätet, t.ex. 3G/4G-nätet?
2. Trådlöst nätverk, t.ex. WiFi?
3. Båda typerna

B5b Har du kopplat upp dig mot internet med bärbar dator eller surfplatta utanför hemmet eller arbetsplatsen under de senaste 3 månaderna?

Ja/Nej

B5b1 Använde du då mobiltelefonnätet, trådlöst nätverk eller både och?

1. Mobiltelefonnätet, t.ex. 3G/4G-nätet?
2. Trådlöst nätverk, t.ex. WiFi?
3. Båda typerna

B5c Har du kopplat upp dig mot internet med någon annan mobil utrustning utanför hemmet eller arbetsplatsen, t.ex. mp3-spelare eller läsplatta under de senaste 3 månaderna?

Ja/Nej

Nu kommer några frågor om olika saker man kan använda Internet till. Jag vill att du tänker på när du använt internet för privat bruk, både när du varit hemma i bostaden eller på andra platser.

För vilka av följande aktiviteter har du använt internet under de 3 senaste månaderna? Har du...

B6a Skickat och tagit emot e-post?

Ja/Nej

B6b Haft telefon- eller videosamtal (webbkamera) via internet, t.ex. genom Skype eller Facetime?

Ja/Nej

B6c Deltagit på sociala nätverkssajter som t.ex. Facebook, Twitter eller WhatsApp och där t.ex. skapat användarprofil, gjort inlägg eller chattat?

Ja/Nej

B6d Tittat på nyhetssajter?

Ja/Nej

B6e Sökt information om varor eller tjänster?

Ja/Nej

B6f Spelat eller laddat ner spel?

Ja/Nej

B6g Lyssnat på musik, t.ex. via strömningstjänster eller webbradio?

Ja/Nej

B6h Tittat på webb-TV via strömningstjänster från TV-bolag, t.ex. via SVTplay eller TV4play?

Ja/Nej

B6i Tittat på video via strömningstjänster, t.ex. Netflix, Viaplay eller HBO Nordic?

Ja/Nej

B6j Tittat på video via strömningstjänster för delning, t.ex. YouTube?

Ja/Nej

B6k Laddat upp material som du själv skapat, t.ex. bilder, videos, musik till någon webbsida som är tillgänglig för andra?

Ja/Nej

B6l Skapat webbsida eller blogg?

Ja/Nej

B6m Sökt hälsoinformation t.ex. om skada, sjukdom eller diet?

Ja/Nej

B6n Bokat tid hos läkare eller tandläkare via en webbsida, t.ex. på sjukhus eller vårdcentral?

Ja/Nej

B6o Använt reserelaterade tjänster på internet för att boka resor, boende etc.?

Ja/Nej

B6p Sålt varor eller tjänster, t.ex. via nätauktioner såsom Tradera och ebay?

Ja/Nej

B6q Använt internetbank?

Ja/Nej

B6r Använt särskild betaltjänst eller betalningsförmedling över Internet för att betala internetköp, t.ex. PayPal?

Ja/Nej

B7 Har du använt lagringsutrymme på internet för att spara dokument, bilder, musik, video eller andra filer på t.ex. Google Drive, Dropbox eller Icloud under de senaste 3 månaderna?

Ja/Nej

Nu kommer några frågor om utbildningsaktiviteter på internet. För vilka av följande aktiviteter har du använt internet under de tre senaste månaderna?

Har du...

B8a Tagit någon kurs på nätet

Ja/Nej

B8b Använt studiematerial på nätet, t.ex. inlärningsprogram, elektroniska böcker eller inspelade föreläsningar?

Ja/Nej

B8c Kommunicerat med lärare eller andra studenter via webbsidor eller portaler för utbildning?

Ja/Nej

B8d Har du använt internet för några andra utbildningsaktiviteter, under de tre senaste månaderna?

Ja/Nej

C. E-förvaltning

Och så några frågor om du som privatperson använt statliga myndigheters, kommuners eller landstings webbsidor de senaste 12 månaderna. Det kan t.ex. vara försäkringskassan, skatteverket, universitet, offentlig sjukvård, bibliotek m.m.

Har du under de senaste 12 månaderna...

C1a Skaffat information från någon sådan hemsida?

Ja/Nej

C1b Laddat ned blanketter från någon sådan hemsida?

Ja/Nej

C1c Skickat in ifyllda blanketter via någon sådan hemsida?

Ja/Nej

Om nej på C1c)

C2a Beror det på att du inte har behövt skicka in några sådana blanketter överhuvudtaget eller är det av andra skäl?

1. inte behövt skicka över huvudtaget
2. andra skäl

C2b Var det för någon eller några av följande anledningar:

Det inte fanns någon sådan tjänst?

Ja/Nej

C2c Du inte vet hur man gör eller det är för krångligt?

Ja/Nej

C2d Av integritets- eller säkerhetsskäl?

Ja/Nej

C2e Det krävdes e-legitimation eller för att det var problem med att använda en sådan?

Ja/Nej

C2f Någon annan skickade blanketten åt dig, t.ex. någon annan i familjen, släkting, eller en revisor?

Ja/Nej

C2g Finns det något annat skäl till varför du inte skickat in blanketter till myndigheter via webben under de senaste 12 månaderna?

Ja/Nej

E. Internethandel/e-handel

Nu kommer frågor om vad du köpt eller beställt via internet för privat bruk. Det gäller alla typer av varor och tjänster som du köpt eller beställt via en webbsida. Beställningar via SMS och vanlig e-post ska inte tas med och inte heller beställning av gratistjänster.

D1 När köpte eller beställde du senast varor eller tjänster via Internet för privat bruk? Var det...?

1. Under de senaste 3 månaderna
2. 3 till 12 månader sedan
3. För mer än 12 månader sedan
4. Har aldrig köpt eller beställt varor eller tjänster

Vilka av följande varor eller tjänster har du köpt eller beställt via Internet för privat bruk de senaste 12 månaderna?

Har du köpt eller beställt..

D2a Mat eller specerivaror? (inkluderar all form av livsmedel, torrvaror och delikatesser)

Ja/Nej

D2b Hushållsvaror, t.ex möbler och leksaker?

Ja/Nej

D2c Läkemedel?

Ja/Nej

D2d Kläder eller sportartiklar?

Ja/Nej

D2e Datorer eller datorutrustning?

Ja/Nej

D2f Hemelektronik eller kameror?

Ja/Nej

D2g Tjänster som rör TV, bredband eller telefoni t.ex. abonnemang på bredband, fast telefoni, mobiltelefon, TV-kanaler eller laddning av telefonkort?

Ja/Nej

D2h Boende i samband med semester?

Ja/Nej

D2i Andra researrangemang, t.ex. flyg-, tågbiljetter, bilhyra?

Ja/Nej

(Har du via internet för privat bruk de senaste 12 månaderna köpt eller beställt...)

D2j Biljetter till evenemang t.ex. bio, konsert, fotbollsmatch eller liknande?

Ja/Nej

D2k Filmer eller musik?

Ja/Nej

(Har du via internet för privat bruk de senaste 12 månaderna köpt eller beställt...)

D2l Böcker eller tidningar, inklusive e-böcker?

Ja/Nej

D2m Datorbaserade läromedel?

Ja/Nej

D2n Video- eller dataspel inklusive uppdateringar?

Ja/Nej

D2p Har du köpt eller beställt andra varor eller tjänster via internet?

Ja/Nej

D3 Från vilket eller vilka länder köpte eller beställde du varor eller tjänster för privat bruk över Internet de senaste 12 månaderna?

Beställde du varor eller tjänster från...

1. Sverige
2. Andra EU-länder
3. Länder utanför EU
4. (UP osäker på vilket land det var)

D4 Nu vill jag att du tänker på de senaste 3 månaderna. Hur många gånger har du köpt eller beställt varor eller tjänster via internet?

1. 1-2 gånger
2. 3-5 gånger
3. 6-10 gånger
4. Mer än 10 gånger

D5 Ungefär hur mycket har du betalat sammanlagt för dessa varor och tjänster? Räkna inte med aktier, fonder eller andra finansiella tjänster.

1. Mindre än 500 kr
2. 500 - 999 kr
3. 1 000 - 4 999 kr
4. 5 000 - 9 999 kr
5. 10 000 kr eller mer

Under de senaste 12 månaderna, Har du stött på något av följande problem när du köpt eller beställt varor eller tjänster via Internet?

D6a Tekniska problem vid beställning eller betalning?

Ja/Nej

D6c Längre leveranstid än vad som lovats?

Ja/Nej

D6d En högre slutkostnad än vad som lovats, t.ex. högre leveranskostnader eller oväntade avgifter?

Ja/Nej

D6e Felaktig eller skadad vara eller tjänst levererades?

Ja/Nej

D6f Bedrägeri, t.ex. att betald vara inte har levererats eller att bank- eller kreditkortsavgifter missbrukades?

Ja/Nej

D6g Svårigheter att klaga och reklamera eller missnöjd med svaret på klagomål?

Ja/Nej

D6h Återförsäljare i utlandet säljer eller levererar inte till Sverige?

Ja/Nej

D6i Har du stött på något annat problem när du köpt eller beställt varor eller tjänster via internet de senaste 12 månaderna?

Ja/Nej

D7a Hur ofta har du använt information från flera återförsäljares, producenters eller tjänsteleverantörers webbsidor innan du köpt eller beställt varor eller tjänster via internet de senaste tolv månaderna?

1. Alltid eller nästan alltid
2. Ibland
3. Sällan eller aldrig

D7b Hur ofta har du använt prisjämförelsetjänster på webbsidor eller appar innan du köpt eller beställt varor eller tjänster via internet de senaste 12 månaderna?

1. Alltid eller nästan alltid
2. Ibland
3. Sällan eller aldrig

D7c Hur ofta har du använt recensioner från bloggar eller andra webbsidor innan du köpt eller beställt varor eller tjänster via internet de senaste 12 månaderna?

1. Alltid eller nästan alltid
2. Ibland
3. Sällan eller aldrig

D8 Har du köpt eller beställt någon vara eller tjänst via internet genom att klicka vidare i en annons på sociala nätverssajter eller appar de senaste 12 månaderna?

Ja/Nej

D9a Har du köpt eller sålt aktier, obligationer, fonder eller andra finansiella instrument/tjänster via internet de senaste 3 månaderna?

Ja/Nej

D9b Har du köpt eller förnyat en försäkring via internet de senaste 3 månaderna?

Ja/Nej

D9b Har du ansökt om lån eller kredit via internet de senaste 3 månaderna?

Ja/Nej

E. E-kompetens

Jag kommer nu att läsa upp ett antal aktiviteter relaterade till datorer, mobila enheter och programvara. Jag vill att du säger vilka av dessa du utfört de senaste 12 månaderna. Har du...

E1a Flyttat filer mellan en dator och en annan enhet, t.ex. överfört bilder från en kamera eller ljudfiler till eller från en mobiltelefon?

Ja/Nej

E1b Installerat program eller applikationer, appar?

Ja/Nej

E1c Ändrat inställningar i något program, inklusive operativsystem eller säkerhetsprogram?

Ja/Nej

E2a Flyttat eller kopierat filer, t.ex. musikfiler, bilder, word- eller pdf-filer?

Ja/Nej

E2b Använt ordbehandlingsprogram, t.ex. Word?

Ja/Nej

E2c Skapat elektroniska presentationer, t.ex. i Powerpoint?

Ja/Nej

E2d Använt kalkylprogram, t.ex. Excel?

Ja/Nej

E2d1 Använt kalkylprogrammets avancerade funktioner för att strukturera eller analysera data, t. ex. sortering och filtrering av data, använt formler eller skapat diagram?

Ja/Nej

E2e Använt programvara för att redigera bilder, video eller ljudfiler?

Ja/Nej

E2f Programmerat?

Ja/Nej

Nu kommer några frågor om utlämnande av personliga uppgifter, identitetsuppgifter, kontaktuppgifter eller betalningsuppgifter vid användning av internet för privat bruk under de senaste tolv månaderna? Har du...

F1a Lämnat personliga uppgifter över internet, t.ex. namn eller personnummer?

Ja/Nej

F1b Lämnat kontaktuppgifter över internet, t.ex. adress, telefonnummer eller e-postadress?

Ja/Nej

F1c Lämnat betalningsuppgifter över internet, t.ex. kreditkorts- eller bankkontonummer?

Ja/Nej

F1d Lämnat annan personlig/privat information över internet, t.ex. personliga foton, platsinformation eller hälsorelaterad information?

Ja/Nej

F1e har inte lämnat någon personlig/privat information över internet

Ja/Nej

Nu kommer några frågor om hur du hanterat din personliga information på internet de senaste 12 månaderna. Har du...?

F2a Läst integritets-/sekretesspolicy innan du skickat personlig information

Ja/Nej

F2b Begränsat åtkomsten till din geografiska position?

Ja/Nej

F2c Begränsat åtkomsten till din profil eller ditt uppladdade material på sociala nätverk?

Ja/Nej

F2d Nekat tillgång för annonsering baserat på din personliga information?

Ja/Nej

F2e Undersökt om webbsidan du ska tillhandahålla personlig information är säker, t.ex. genom säkerhetslogo eller certifikat?

Ja/Nej

F2f Begärt att webbsidor eller tjänster (sökmotorer) ska uppdatera eller ta bort din personliga information?

Ja/Nej

F3 Känner du till att "cookies" kan användas för att spåra människors internetvanor med syftet att erbjuda personligt utformade annonser?

Ja/Nej

F4 Är du orolig för att dina online-aktiviteter spelas in/sparas för att ge dig skräddarsydd reklam?

1. Ja, i hög grad
2. Ja, i viss grad
2. Nej

F5 Har du någonsin ändrat inställningarna för din webbläsare för att förhindra eller begränsa cookies i din dator?

Ja/Nej

F6 Har du använt programvara som förhindrar eller begränsar spårning av dina aktiviteter på nätet?

Ja/Nej

G. Funktionsnedsättning

Nu följer några frågor om funktionsnedsättning och it-användning. Bakgrunden till att frågorna ställs är regeringens och EU:s mål om ett it-samhälle som är tillgängligt för alla.

Med funktionsnedsättning menas här att man kan ha nedsatt syn eller hörsel, ha tal- eller röstproblem, rörelsehinder, allergi eller någon form av psykisk funktionsnedsättning. Det kan också vara att man har diabetes, hjärt-lungproblem, mag-tarmsjukdom, psoriasis, epilepsi, dyslexi eller något liknande.

G1 Med den här definitionen, tillhör du gruppen som har en funktionsnedsättning?

Ja/Nej

G3 Upplever du svårigheter när du använder datorer och internet, på grund av din funktionsnedsättning?

1. Ja, stora svårigheter
2. Ja, vissa svårigheter
3. Nej inte alls

H Bakgrundsvariabler

H8. Vilken är din huvudsakliga sysselsättning? Är du anställd, egen företagare, studerande, arbetssökande eller något annat?

1. Anställd
2. Egen företagare
3. Praktikplats eller likande (med lön eller ersättning)
4. Sjukskriven
5. Studerande
6. Arbetssökande
7. Pensionär
8. Annat

H8X1. Har du något arbete som du är sjukskriven ifrån?

Ja/Nej

H8X2 . (Vilken är din huvudsakliga sysselsättning?)

Annat, ange vad:

H9. Till vilket yrke vill du räkna ditt arbete?

ange vilket:

H7X . Som Du säkert läst i det brev du fick så samlar vi in uppgift om utbildning från register. I SCBs register saknas en sådan uppgift om Dig. Vi vill därför ställa ett par frågor till Dig angående detta.

Kan du tänka dig att svara på frågorna?

Ja/Nej

H71. Hur många år har du sammanlagt gått i grund-, gymnasie- yrkesskola eller motsvarande?

1. 8 år, eller mindre
2. 9 år
3. 10–11 år
4. 12 år eller mer

H72. Hur många år har du studerat vid universitet, högskola eller annan eftergymnasialutbildning?

1. Ingen eftergymnasialutbildning
2. Eftergymnasial utbildning kortare än 1 år
3. 1 år
4. 2 år
5. 3 år

6. 4 år eller längre utan doktorsexamen (motsvarande Phd)

7. 4 år eller längre med doktorsexamen (motsvarande Phd)

H16. Nu kommer en fråga om din inkomst efter skatt. Jag vill att du räknar med alla inkomster, både lön och eventuella bidrag.'

(alt. 'Nu kommer en fråga om hushållet samlade inkomst efter skatt.)

'Ungefär hur stor inkomst har du efter skatt per månad?' (alt. 'Ungefär hur stor inkomst har ni tillsammans efter skatt per månad?')

1. 0 – 4 999 kr

2. 5 000 – 9 999 kr

3. 10 000 – 14 999 kr

4. 15 000 – 19 999 kr

5. 20 000 – 24 999 kr

6. 25 000 – 29 999 kr

7. 30 000 – 49 999 kr

8. 50 000 eller mer

In English

Explanatory symbols and abbreviations

0	Zero or less than 0.5
.	Data unreliable (confidence interval ≥ 20 percentage points or < 30 respondents)

List of tables

Tabell1	Have access to the internet at home
Tabell2	Not have access to the internet at home
Tabell3	Have access to the internet at home via a DSL connection
Tabell4	Have access to the internet at home via a wired fixed broadband connection, i.e. cable, fiber
Tabell5	Have access to the internet at home via 3G/4G mobile phone network
Tabell6	Have access to the internet at home via a fixed wireless connection (satellite, WiFi, WiMax)
Tabell7	Not have access to the internet at home because they have access to internet elsewhere
Tabell8	Not have access to the internet at home because they do not need internet (not interesting, useful)
Tabell9	Not have access to the internet at home because the equipment costs are too high
Tabell10	Not have access to the internet at home because internet access costs are too high
Tabell11	Not have access to the internet at home because of lack of skills
Tabell12	Not have access to the internet at home because of privacy or security concerns
Tabell13	Not have access to the internet at home because broadband internet is not available in the home area
Tabell14	Have used the internet during the first quarter of 2016
Tabell15	Have used the internet during the period April 2015-March 2016
Tabell16	Have used the internet but it was more than a year ago
Tabell17	Have never used the internet
Tabell18	Have used the internet every day or almost every day
Tabell19	Have used the internet at least once a week (but not every day)
Tabell20	Have used the internet less than once a week
Tabell21	Have used a desktopcomputer to access the internet
Tabell22	Have used a laptop or netbook to access the internet
Tabell23	Have used a tablet computer to access the internet
Tabell24	Have used a mobile phone or smart phone to access the internet
Tabell25	Have used other mobile devices (e.g. mp3-player, e-book reader, or games player) to access the internet
Tabell26	Have used TV (smart TV) to access the internet
Tabell27	Have used TV (smart TV) to watch streamed TV
Tabell28	Have used TV (smart TV) to watch other video content (on demand or from sharing services)
Tabell29	Have used TV (smart TV) to surf the internet through a browser or app
Tabell30	Have used TV (smart TV) to use other apps (e.g. Skype, Facebook, games, online shopping)
Tabell31	Have used a mobile phone or smart phone away from home or work to access the internet
Tabell32	Have used mobile phone network (e.g. 3G/4G, GSM) to access the internet with a mobile phone or other handheld device away from home
Tabell33	Have used wireless network (e.g. WiFi) to access the internet with a mobile phone or other handheld device away from home

Tabell34	Have used a portable computer or tablet computer away from home or work to access the internet
Tabell35	Have used mobile phone network (e.g. 3G/4G, GSM) to access the internet with a portable computer/tablet away from home
Tabell36	Have used wireless network (e.g. WiFi) to access the internet with a portable computer/tablet away from home
Tabell37	Have used other handheld device (e.g. MP3 player, e-book reader, game console) away from home or work to access the internet
Tabell38	Have used the internet for sending/receiving e-mails
Tabell39	Have used the internet for telephone or video calls (via webcam)
Tabell40	Have used the internet for participating in social networks
Tabell41	Have used the internet for reading online news
Tabell42	Have used the internet for finding information about goods or services
Tabell43	Have used the internet for playing or downloading games
Tabell44	Have used the internet for listening to music (e.g. web radio, music streaming)
Tabell45	Have used the internet for watching internet streamed TV (live or catch-up) from TV broadcasters
Tabell46	Have used the internet for watching video on demand from commercial services (Netflix, HBO)
Tabell47	Have used the internet for watching video content from sharing services (e.g. YouTube)
Tabell48	Have used the internet for uploading self-created content (text, photos, music, videos, software, etc.) to any website to be shared
Tabell49	Have used the internet for creating websites or blogs
Tabell50	Have used the internet for seeking health-related information (e.g. injury, disease, nutrition, improving health, etc.)
Tabell51	Have used the internet for making an appointment with a practitioner via the website (e.g. of a hospital or a health care centre)
Tabell52	Have used the internet for using services related to travel or travel related accommodation
Tabell53	Have used the internet for selling goods or services, e.g. via auctions (e.g. eBay)
Tabell54	Have used the internet for Internet Banking
Tabell55	Have used the internet for using payment accounts (e.g. PayPal) to pay for goods or services purchased over the internet
Tabell56	Have used storage space on the internet to save documents, pictures, music, video or other files, e.g. Google Drive, Dropbox, iCloud?
Tabell57	Have used the internet to do an online course
Tabell58	Have used online learning material
Tabell59	Have communicated with instructors or students using educational websites/portals
Tabell60	Have used the internet for other learning activities
Tabell61	Have used the internet for private purposes to obtain information from public authorities web sites
Tabell62	Have used the internet for private purposes to download forms from public authorities
Tabell63	Have used the internet for private purposes to send filled in forms to public authorities
Tabell64	Have not sent filled in forms to public authorities because they did not have to
Tabell65	Have not sent filled in forms to public authorities because there were no such website service available
Tabell66	Have not sent filled in forms to public authorities because of lack of skills or knowledge
Tabell67	Have not sent filled in forms to public authorities because of concerns about protection and security of personal data
Tabell68	Have not sent filled in forms to public authorities because of lack of or problems with electronic ID
Tabell69	Have not sent filled in forms to public authorities because another person did it
Tabell70	Have not sent filled in forms to public authorities because of other reasons
Tabell71	Have bought or ordered goods or services for private use over the internet during the first quarter of 2016
Tabell72	Have bought or ordered goods or services for private use over the internet during the period April 2015-March 2016
Tabell73	Have bought or ordered goods or services for private use over the internet for more than one year ago

Tabell74	Have never bought or ordered goods or services over the internet for private use
Tabell75	Have bought or ordered food or groceries over the internet for private use
Tabell76	Have bought or ordered household goods via the internet for private use
Tabell77	Have bought or ordered medicine via the internet for private use
Tabell78	Have bought or ordered clothes or sport goods via the internet for private use
Tabell79	Have bought or ordered computer hardware via the internet for private use
Tabell80	Have bought or ordered electronic equipment (including cameras) via the internet for private use
Tabell81	Have bought or ordered telecommunication services via the internet for private use
Tabell82	Have bought or ordered holiday accommodation via the internet for private use
Tabell83	Have bought or ordered travel arrangements (transport tickets, car rental etc.) via the internet for private use
Tabell84	Have bought or ordered tickets for events via the internet for private use
Tabell85	Have bought or ordered films or music via the internet for private use
Tabell86	Have bought or ordered books, magazines or newspapers (including e-books) via the internet for private use
Tabell87	Have bought or ordered e-learning material via the internet for private use
Tabell88	Have bought or ordered video or computer games software (including upgrades) via the internet for private use
Tabell89	Have bought or ordered goods or services via the internet for private use from Swedish sellers
Tabell90	Have bought or ordered goods or services via the internet for private use from sellers in other EU countries
Tabell91	Have bought or ordered goods or services via the internet for private use from sellers in countries outside EU
Tabell92	Have bought or ordered goods or services via the internet for private use from sellers whose origin was not known
Tabell93	Have bought or ordered goods or services for private use over the internet 1-2 times during the first quarter of 2015
Tabell94	Have bought or ordered goods or services for private use over the internet 3-5 times during the first quarter of 2015
Tabell95	Have bought or ordered goods or services for private use over the internet 6-10 times during the first quarter of 2015
Tabell96	Have bought or ordered goods or services for private use over the internet more than 10 times during the first quarter of 2015
Tabell97	Have bought or ordered goods or services for private use over the internet for less than SEK 500 during the first quarter of 2015
Tabell98	Have bought or ordered goods or services for private use over the internet for SEK 500 to SEK 999 during the first quarter of 2015
Tabell99	Have bought or ordered goods or services for private use over the internet for SEK 1 000 to SEK 4 999 during the first quarter of 2015
Tabell100	Have bought or ordered goods or services for private use over the internet for SEK 5 000 to SEK 9 999 during the first quarter of 2015
Tabell101	Have bought or ordered goods or services for private use over the internet for SEK 10 000 or more during the first quarter of 2015
Tabell102	Have bought or ordered goods or services for private use over the internet and encountered technical failure of website during ordering or payment
Tabell103	Have bought or ordered goods or services for private use over the internet and encountered difficulties in finding information concerning guarantees and other legal rights
Tabell104	Have bought or ordered goods or services for private use over the internet and encountered slower delivery than indicated
Tabell105	Have bought or ordered goods or services for private use over the internet and encountered final costs higher than indicated
Tabell106	Have bought or ordered goods or services for private use over the internet and encountered wrong or damaged goods/services delivered
Tabell107	Have bought or ordered goods or services for private use over the internet and encountered problems with fraud e.g. no goods received, misuse of credit card details
Tabell108	Have bought or ordered goods or services for private use over the internet and encountered complaints and redress were difficult or no satisfactory response after complaint
Tabell109	Have bought or ordered goods or services for private use over the internet and encountered that foreign retailer did not sell to my country

- Tabell110 Have encountered problems when buying or ordering goods or services over the Internet for private use
Have used information from several retailer, producer or service provider every time or almost every time
- Tabell111 before buying or ordering goods or services for private use
Have some times used information from several retailer, producer or service provider before buying or
- Tabell112 ordering goods or services for private use
Have rarely or never used information from several retailer, producer or service provider before buying
- Tabell113 or ordering goods or services for private use
Have used customer reviews on websites or blogs every time or almost every time before buying or
- Tabell114 ordering goods or services for private use
Have sometimes used price or product comparison websites or apps before buying or ordering goods or
- Tabell115 services for private use
Have rarely or never used price or product comparison websites or apps before buying or ordering goods
- Tabell116 or services for private use
Have used price or product comparison websites or apps every time or almost every time before buying
- Tabell117 or ordering goods or services for private use
Have sometimes used price or product comparison websites or apps every time or almost every time
- Tabell118 before buying or ordering goods or services for private use
Have rarely or never used price or product comparison websites or apps before buying or ordering goods
- Tabell119 or services for private use
Have bought or ordered any good or service for private use over the internet by clicking straightaway
- Tabell120 through an advertisement on a social media website or app
Have bought or ordered any good or service for private use over the internet by clicking straightaway
- Tabell121 through an advertisement on a social media website or app
- Tabell122 Have bought or sold shares, bonds, funds or other investment services over the internet
- Tabell123 Have bought or renewed existing insurance policies over the internet
- Tabell124 Have been taking a loan or arranging credit from banks or other financial providers
- Tabell125 Have transferred files between computer and other devices, e.g. pictures from a digital camera
- Tabell126 Have installed software or applications, apps
- Tabell127 Have changed the settings of any software, including operating system or security programs
- Tabell128 Have copied or moved a file or folder
- Tabell129 Have used word processing software
- Tabell130 Have created electronic presentations with presentation software, e.g. in Powerpoint
- Tabell131 Have used spread sheet software
- Tabell132 Have used advanced functions of spread sheet software to organise and analyze data
- Tabell133 Have used software to edit photos, video or audio files
- Tabell134 Have written a computer program
- Tabell135 Have provided personal details (e.g. name, date of birth, identity card number) over the internet
- Tabell136 Have provided contact details (e.g. home address, phone number, e-mail) over the internet
- Tabell137 Have provided payment details (e.g. credit or debit card number, bank account number) over the internet
Have provided other personal information (e.g. photos of you, current location, information related to
- Tabell138 health, employment, income) over the internet
- Tabell139 Have read privacy policy statements before providing personal information over the internet
- Tabell140 Have restricted access to geographical location on the internet
- Tabell141 Have limited access to profile or content on social networking sites on the internet
- Tabell142 Have refused allowing the use of personal information for advertising purposes
Have checked that the website was secure (e.g. https sites, safety logo or certificate) before providing
- Tabell143 personal information
Have asked websites or search engines to access the information they hold about you to update or delete
- Tabell144 it
Have knowledge about cookies that can be used to trace movements of people on the Internet and
- Tabell145 service them tailored ads
- Tabell146 Very concerned about online activities being recorded to provide tailored advertising over the internet
- Tabell147 Somewhat concerned about online activities being recorded to provide tailored advertising over the internet

Tabell148 Not concerned about online activities being recorded to provide tailored advertising over the internet

Tabell149 Have changed the settings in the internet browser to prevent or limit the amount of cookies

Tabell150 Have used anti-tracking software on the internet

Tabell151 Have a disability

Tabell152 Experience great difficulties in the use of computers and the internet, because of disability

Tabell153 Experience some difficulties in the use of computers and the internet, because of disability

Tabell154 Do not experience difficulties in the use of computers and the internet, because of disability

ISSN 1654-7624 (online)

All officiell statistik finns på: **www.scb.se**
Statistikservice: tfn 010-479 50 00

All official statistics can be found at: **www.scb.se**
Statistics service, phone +46 10 479 50 00